

# Geschäftsbericht 2019

**OurPower Energiegenossenschaft SCE mbH**



---

## Vorwort

Liebe Mitglieder der OurPower Energiegenossenschaft!

Das Jahr 2019 war das erste vollständige Geschäftsjahr der OurPower Energiegenossenschaft. Es war das Jahr, indem mit Fridays for Future eine starke Bürger\*innen-Bewegung das Thema Klimanotstand in den Fokus rückte und in dem die Europäische Union für den Elektrizitätsmarkt umfassende Rechte für Bürger\*innen und Energiegemeinschaften erließ.

Gestärkt von diesem Spirit hat das OurPower-Team den ersten echten Peer-to-Peer Marktplatz für Ökostrom in Österreich aufgebaut, in zahlreichen Veranstaltungen mit Erzeuger\*innen und Interessent\*innen getestet und weiterentwickelt, und ab August 2019 erste Kund\*innen aus privaten Photovoltaik-Anlagen beliefern können. Es ist viel gelungen, wir haben viel gelernt und viel Interesse, Zuspruch und Unterstützung gefunden. Die Zahl der Mitglieder hat sich mehr als verzehnfacht.

Die Covid-19 Pandemie hat zwar das Klima- und Energiethema aus der aktuellen Diskussion verdrängt, doch stärkt sie die Einsicht, dass Wirtschaft mehr ist, als schöne Werbung und billigster Preis, und die Bedeutung regionaler Wertschöpfung.

Die gesetzlichen Regelungen für ‚Bürger\*innen-Energie‘ werden europaweit neu gestaltet. Für OurPower und für unsere Angebote erwarten wir daraus große Unterstützung. Denn der Wind im Energiemarkt bringt eine deutliche Stärkung der Bürger und Bürgerinnen. Die neuen ‚Tools‘, die die EU-Richtlinie fordert (siehe Kasten), sind genau das was der anbietet OurPower-Marktplatz.<sup>1</sup>

*“By empowering consumers and providing them with the tools to participate more in the energy market, including participating in new ways, it is intended (...) that the Union’s renewable energy targets are attained.”<sup>1</sup>*

OurPower hat bisher eine starke Grundlage aufgebaut, um diesen ‚Wind of Change‘ nicht nur für unsere Mitglieder, Kund\*innen und für die dezentrale, digitale und demokratische Energiewende zu nutzen, sondern diese Entwicklung wesentlich mitzugestalten.

Herzlichen Dank Euch, liebe Mitglieder, für Eure Unterstützung, Eure Tatkraft und Euer Vertrauen! Viva la cooperación!<sup>2</sup>

Ulfert Höhne & Peter Molnar  
Vorstand der OurPower Energiegenossenschaft  
September 2020

---

<sup>1</sup> „Die Verbraucher zu ermächtigen und mit den Werkzeugen auszustatten, stärker im Energiemarkt mitzumischen, auch auf neue Art mitzumischen, ... beabsichtigt, die Erneuerbaren-Ziele der Union zu erreichen.“ (Elektrizitätsmarkt-Richtlinie 2019/944, Erwägungsgrund 10, Übersetzung U.H.)

<sup>2</sup> span. ‚Es lebe die Kooperation/die Genossenschaft!‘ (© Rückenwind Verband)

## Lagebericht des Vorstandes

Das Jahr 2019 verlief für die OurPower Energiegenossenschaft sehr zufriedenstellend. Es war das erste vollständige Geschäftsjahr des Unternehmens, das am 11. Oktober 2018 gegründet wurde. Die Genossenschaft konnte sich gut etablieren, ihre Positionierung in der Branche sicherstellen und bereits einige Anerkennung erreichen. Auf ungeplante Herausforderungen, wie sie jede echte Innovation begleiten, und Unsicherheiten des Marktes bzgl. des neu entstehenden Direkt-Verkaufs, wurde flexibel reagiert, sodass die Unternehmensentwicklung gegenüber den Erwartungen zu Jahresbeginn zwar etwas verzögert aber stabil und zielorientiert umgesetzt wurde.

### Geschäftsverlauf

Auf Basis der Vorarbeiten des Gründungsjahres waren die drei wichtigsten Aktivitätsbereiche des Jahres 2019:

- die Organisation des Unternehmens und die Gewinnung der erforderlichen Anzahl von Unterstützer\*innen und Mitgliedern, um unseren Plan zu tragen und zu finanzieren (Crowdfunding),
- die Erarbeitung und Etablierung eines Außengesichts der OurPower und Marke durch Logo, Corporate Identity und Website, sowie der Aufbau unseres Vertriebs in Veranstaltungen und Partnerschaften,
- und natürlich die Entwicklung und Programmierung des Online Marktplatzes und der dahinter liegenden Prozesse der energiewirtschaftlichen Abwicklung, dem Kern und der wesentlichen Innovation, für die es OurPower gibt.

Damit wurden im vergangenen Jahr drei stabile Fundamente für den langfristigen Aufbau der OurPower geschaffen.

Die im Jahresabschluss ausgewiesenen Erträge in Höhe von knapp 110 t€ stammen aus Projektförderungen. Aus dem Zweckgeschäft Marktplatz-Betrieb wurden noch keine Erlöse erzielt, da der Marktplatz ja erst errichtet wird. Diesen Erträgen steht ein Aufwand von rund 293 t€ für Personal, Büro, Marketing etc. sowie Abschreibungen gegenüber. Das Gesamtergebnis des Geschäftsjahres 2019 ergibt einen Verlust von knapp 183 t€.

Dieser Jahresverlust ist etwas geringer als im Businessplan veranschlagt, obwohl sich die Umsetzung des Marktplatzes als komplexer erwiesen hat und langsamer gelingt als erwartet: Die ersten Testkunden wurden im August 2019 aktiviert statt wie ursprünglich geplant im Februar, und wir benötigen mehr Zeit in der Pilotphase, die weit in das Jahr 2020 hineinreicht. Da wir aber den sonstigen Aufwand geringer halten konnten und höhere Erlöse aus F&E-Förderprojekten erzielt haben, ist das wirtschaftliche Gesamtergebnis für 2019 besser als die Planung.

Fazit: Wir lernen sehr viel im Tun und es gelang gut, den Kosten- und Umsetzungskurs zu halten.

### Organisation

Die Organisation des Unternehmens entspricht unserem Netzwerk-Charakter: Ein kleines Team aus vier, ab Mai 2019 fünf Personen in mehreren Standorten und mit guten Partnern als Vertragsnehmer und Dienstleister.

Der Start und Aufbau der OurPower ist nur möglich, weil die solide langjährige Arbeit der Mühlviertler Partner Helios Sonnenstrom und Energiebezirk Freistadt (EBF) die Basis gelegt haben. Diese ‚Startrampe‘ ist nach wie vor wesentliches Kraftzentrum von OurPower, sowohl was das Know-how aus Errichtung und Betrieb hunderter Photovoltaik-Anlagen betrifft als auch die Power der Community und der praktischen Beteiligungskultur. Wir haben dieses Kraftzentrum beim EBF in Götschka als Regionalbüro Oberösterreich organisiert.

Die Zentrale von OurPower sitzt in Wien und koordiniert die Entwicklung unserer digitalen Infrastruktur ‚Marktplatz‘ und die damit beauftragten Partnerfirmen und Dienstleister, den Aufbau von Vertrieb, Marketing und Nutzer\*innen-Betreuung und die Vorbereitung weiterer regionaler Partnerschaften, das Mitgliederwesen, Finanzwesen und Administration.

### Marke und Corporate Identity (CI)

An der Entwicklung und Umsetzung eines professionellen Markenauftritts für OurPower waren viele ‚Köch\*innen‘ aus dem Umkreis der Gründer\*innen und wachsenden Mitgliederzahl beteiligt. In lebhaften Diskussionen, Workshops und durch Einbeziehung zahlreicher Spezialistinnen, Grafiker, UX-Expertin, Webdesigner und -programmierer, Texterin und Filmemacher und nicht zuletzt vieler Mitglieder, Erzeuger\*innen und potenzieller Nutzer\*innen konnten wir alles zu einem schlüssigen Ganzen zusammenbauen.

Das Ergebnis in Form unserer Website und eines Firmenvideos haben wir in unserer ersten Generalversammlung am 26.6.2019 den anwesenden Mitgliedern präsentiert und großen Zuspruch und wertvolles Feedback erhalten. Somit konnten wir Mitte des Jahres ‚fertig‘ sagen zur ersten Version des OurPower-Marktplatzes und einem akkordierten und tragfähigen ‚Gesicht‘ der OurPower für die weitere Entwicklung.

### Programmierung des Marktplatzes

Diese erste Version unseres Marktplatzes – im Start-up-Jargon ‚MVPI‘ genannt (Minimal Viable Product) – war zwar noch immer ‚nur‘ eine Webseite mit einfachen Kontaktformularen und Downloads, aber in einer Struktur, die den nächsten Schritt vorbereitet: die Ausgestaltung der komplexen Datenbank-Applikation, die alles werden kann, was in unserem Anforderungsprofil steht.

Dieses Anforderungsprofil und die konkrete Umsetzungsvorgaben für die Programmierung haben wir zu Jahresbeginn 2019 auf Basis der Vorarbeiten des Gründungsjahres ausgearbeitet. Insgesamt 102 umzusetzende Funktionen sind darin definiert (CMS-System, dashboard,

integrierte Kontaktverwaltung / CRM, Verwaltung von Kraftwerken und Schnittstellen zur Energiewirtschaft und Billing etc). Mit der Programmierung wurde im April 2019 die Marmara IT beauftragt. Marmara brachte eine gut etablierte eigene Kontakt- und Kunden-Datenbank (CRM) mit und ein schlüssiges Konzept, den Marktplatz darauf aufbauend zu erstellen. Zudem hatten Mitglieder des Vorstands und Aufsichtsrats von OurPower bereits positive Erfahrungen mit Marmara aus anderen Unternehmen zu berichten.

Mitte September 2019 konnten wir die erste online-Version des Marktplatzes freigeben – das ‚MVP2‘, der große Bruder des im Juli in Betrieb genommenen ‚MVP1‘. Seit dem ist es möglich, dass sich Nutzer\*innen auf ourpower.coop registrieren, einloggen und direkt online Verträge eingeben und abschließen: ‚Mitglied werden‘, ‚Strom kaufen‘ und ‚Strom verkaufen‘ samt Anlegen der eigenen Kraftwerke am Marktplatz. Die Anbindung des OurPower-Marktplatzes an das System unseres energiewirtschaftlichen Dienstleisters aWATTar GmbH sichert diese online Funktionalitäten und die korrekte Rechnungslegung. Updates mit verbesserter Funktionalität für mobile Endgeräte und endsprechende Adaption der Nutzer\*innen-Führung folgten im Dezember 2019.

### Erlöse aus Förderungen und Forschungsprojekten

Die grundlegende Entwicklung und Programmierung des Marktplatzes OurPower.coop wird von der Wirtschaftsagentur Wien als Innovationsprojekt gefördert. Die Förderung des Projektes, das eine Laufzeit von einundzwanzig Monaten umfasst, war bereits im März 2018 beantragt und im Juni 2018 zugesagt worden und beträgt rund 150 t€. Projektstart war September 2018, also vor der Gründung. Ein Teilbetrag in Höhe von 50% der Förderung wurden 2018 ausbezahlt und anteilig für 2018 erlöswirksam verrechnet. Das Projekt wurde mit Juni 2020 abgeschlossen. Der Endbericht und die Schlusszahlung stehen noch aus.

Darüber hinaus ist OurPower bei zwei weiteren Forschungsprojekten als Partner beteiligt. ‚DigitalEnergy4All‘ unter Leitung der FH Technikum Wien wird von der Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft FFG finanziert. Das internationale Projekt DECIDE im Rahmen des EU-Programms Horizon 2020 umfasst 13 Partner in fünf Ländern. OurPower ist darin gemeinsam mit Joanneum Research, Graz, das quasi österreichische Team, um Zugänge zur Umsetzung von Energiegemeinschaften auszuloten. DECIDE startete im Juni 2020 und läuft über drei Jahre.

Mehrere Institute haben uns als Partner für zukünftige nationale und internationale Projekt-einreichungen eingeladen. Das innovative Angebot von OurPower und unsere erwiesenen Kompetenzen machen uns zu einem gefragten Partner.

Für OurPower bieten derartige Forschungsprojekte die Chance, Wissen über Rahmenbedingungen und Methoden von Forschungsinstituten zu erhalten, Erfahrungen internationaler Partner kennenzulernen und diese in die Entwicklung unserer Strategie und des Marktplatzes einzubeziehen sowie wesentliche Teile unserer Entwicklung zu finanzieren.

## Mitgliederbewegung und Geschäftsanteile

Die OurPower Energiegenossenschaft ist im Jahr 2019 von 19 Mitgliedern auf 227 Mitglieder gewachsen. Gemeinsam waren zum Stichtag 31.12.2019 ein Geschäftskapital von € 407.100 gezeichnet, aufgeteilt in 4071 Geschäftsanteile à € 100,00 (zum Stichtag waren 405 t€ am Konto einbezahlt). Darin sind € 144.100 Euro enthalten, die von den 19 Gründer\*innen<sup>3</sup> und ihren Unternehmen eingelegt wurden.

Den größten Zuwachs erreichte unsere Crowdfunding-Kampagne im Mai 2019 mit 63 Beitrittserklärungen und 83 t€ an neuen Geschäftsanteilen und im Oktober mit 27 Beitritten und 44 t€. Oberösterreich ist mit 67% der Mitglieder und 71% der gehaltenen Geschäftsanteile ganz klar das ‚Kernland‘ unserer Genossenschaft.

Bis zur Jahresmitte 2020 haben sich insgesamt 285 Mitglieder mit zusammen 4698 Geschäftsanteilen an der OurPower.coop beteiligt.

## Verlust des halben Grundkapitals

Die Bilanzverlust 2019 beträgt € 231.386,86 (davon € 48.719,66 Verlustvortrag aus 2018). Das sind mehr als die Hälfte des einbezahlte Geschäftskapitals, das zum Bilanzstichtag € 405.000,00 (Stichtag 31.12.2019) beträgt. Dies ist gemäß § 84 GenG der Generalversammlung anzuzeigen und wohl zu erläutern, was wir wie folgt tun:

Die OurPower ist ein Start-up und diese Verluste der ersten Jahre sind typische Anfangsverluste, die aus dem Gründungsaufwand und erforderlichen Investitionen für den Unternehmensaufbau und insbesondere die Entwicklung und Programmierung des OurPower-Marktplatzes resultieren.

Unsere Genossenschaft wurde gerade mit dem Ziel gegründet, einen Peer-to-Peer Marktplatz für Ökostrom zu errichten und ihren Aufbau plangemäß aus den Geschäftseinlagen der Mitglieder zu finanziert. Der Verbrauch des Grundkapitals in diesem Ausmaß entspricht der Planung und bedeutet keine außergewöhnliche Entwicklung oder Gefahr für das Unternehmen. Auch für die kommenden Jahre ist ein Eigenkapital unter der Marke der halben Geschäftsanteilssumme im Geschäftsplan vorgesehen.

## Revision

OurPower Energiegenossenschaft SCE mbH gehört dem Revisionsverband „Rückenwind – Förderungs- und Revisionsverband gemeinwohlorientierter Genossenschaften“ an. Die gesetzliche Revision / Prüfung ist in jedem zweiten Geschäftsjahr einer Genossenschaft erforderlich. Dies ist für das Geschäftsjahr 2019 der Fall und wurde durch Wirtschaftsprüfer Mag. Oliver Gruber der PKF Centurion Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH durchgeführt.

---

<sup>3</sup> Die Gründer und Gründerinnen sind namentlich angeführt in § 46 der Satzung.

### Vorgänge nach dem Ende des Geschäftsjahres

**Innovationspreis.** Im Januar 2020 wurde OurPower als besonders innovatives Unternehmen im Sektor Nachhaltigkeit mit dem mit 20 t€ dotiertem Hauptpreis des Magenta TUN Fonds ausgezeichnet.

**Die Corona-Krise** ab März 2020 traf die OurPower deutlich. Ein umfangreiches Programm geplanter Veranstaltungen, eigene wie auch von Partnern organisierte, auf denen OurPower präsentieren sollte, musste abgesagt werden. Gespräche mit potenziellen Partnern und lokale Events mit Erzeuger\*innen wurden durch den Lockdown auf unbestimmte Zeit verschoben. Die Themen Klimanotstand und Energiewende sind auch zum Berichtszeitpunkt noch durch die berechtigte Sorge um die Gesundheit und den wirtschaftlichen Neustart überdeckt.

Für OurPower war und ist durch den Entfall von Veranstaltung der bisher wichtigste Weg zur Gewinnung neuer Mitglieder, Erzeuger\*innen und Nutzer\*innen entfallen, und damit der Zugang zu Umsatz, Einnahmen und neuen Geschäftseinlagen. Das Wachstum der OurPower wird dadurch 2020 verlangsamt.

Der Vorstand hat deshalb im Einvernehmen mit dem Aufsichtsrat und den Mitarbeiter\*innen ab 16.3.2020 Kurzarbeit auf 40% der Normalarbeitszeit eingeführt. Gleichzeitig wurde die Strategie verstärkt auf die Entwicklung digitaler Kanäle und online Werbung ausgerichtet, um die Abhängigkeit von Präsenzveranstaltungen zu reduzieren. Zusätzlich wurden die Anstrengungen verstärkt, durch geförderte F&E-Projekte Erlöse außerhalb des Marktplatzgeschäfts zu erschließen – in Erfüllung des satzungsgemäßen Unternehmensgegenstände Bildung und Forschung & Entwicklung.

**Politik.** Die gesetzlichen Regelungen für Energiegemeinschaften und Bürgerenergie, die als Umsetzung der EU Richtlinien ab 1.1.2021 bzw. 1.7.2021 inkraft treten müssen, werden voraussichtlich deutliche Vorteile für die Angebote der OurPower ergeben. Die politische Debatte in der Sache ist erwartungsgemäß sehr turbulent, da die eingesessene Energiebranche um ihr Geschäftsmodell fürchten muss. OurPower ist in die Gespräche intensiv involviert. Ein Gesetzentwurf liegt jedoch zum Berichtszeitpunkt noch nicht vor.

### Ausblick

Die weitere Entwicklungs- und Programmierarbeit am online-Marktplatz im Jahr 2020 und 2021 betrifft drei Bereiche: 1. Die Unterstützung der Stromverkäufer\*innen bei der Bewerbung ihrer Kraftwerke / Verkaufsangebote; Ausbau des User-Cockpits zur service- und community-orientierten Zentrale für Stromverkäufer\*innen, -käufer\*innen und Mitglieder. 2. Aufbau eines Angebots zur Beteiligung an Investitionsprojekten („Crowdfunding-Angebot“). 3. Umsetzung eines Abrechnungs-Services für verschiedene Formen der Energiegemeinschaften (in Abhängigkeit von den kommenden gesetzlichen Vorgaben).



Die wesentliche Herausforderung der nächsten Monate ist die Verstärkung des Vertriebs, das Wachstum der Zahl der Nutzer\*innen und Mitglieder. Abhängig ist die Umsetzungsgeschwindigkeit von der Überwindung der Covid-19 bedingten Einschränkungen und unserem Erfolg in der Entwicklung des digitalen Vertriebs.

Die bereits begonnen nationalen und internationalen Kooperationsprojekte und ggf. weitere Projekte, deren Finanzierung bereits beantragt ist bzw. beantragt wird, werden uns darin unterstützen, den Wandel des Energiesystems zu einem radikal demokratischen, dezentralen, digitalen und 100% erneuerbaren besser zu verstehen und im europäischen Netzwerk mitzugestalten.

Wien, 21. August 2020

Der Vorstand

## Bilanz

### der OurPower Energiegenossenschaft SCE mbH zum 31. Dezember 2019

AKTIVA	31. Dezember 2019		31.12.2018
	€	€	t€
<b>A. Anlagevermögen</b>			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände			
1. gewerbl Schutzrechte u. ähnl. Rechte u Vorteile	107.458,36		19,9
II. Sachanlagen			
1. Betriebs- und Geschäftsausstattung	455,62		0,0
		107.913,98	19,9
<b>B. Umlaufvermögen</b>			
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
1. Sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände (davon Finanzamt USt.-Zahllast € 8.665,37; Vorj. 10,6 t€)	130.331,59		
2. Eingeforderte ausstehende Geschäftsanteile	2.100,00		
II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	48.051,50		86,7
		180.483,09	
<b>Summe Aktiva</b>		<b>288.397,07</b>	<b>118,2</b>
<b>PASSIVA</b>			
<b>A. Eigenkapital</b>			
I. Gesamtbetrag der Geschäftsanteile			
1. Gesamtbetrag der Geschäftsanteile	405.000,00		74,1
2. Eingeforderte ausstehende Geschäftsanteile	2.100,00		0,0
II. Bilanzverlust (davon Verlustvortrag -€ 48.719,66; Vorj.: 0)	-231.386,86		-48,7
		175.713,14	25,4
<b>B. Rückstellungen</b>			
1. Sonstige Rückstellungen	12.000,00		1,2
		12.000,00	1,2
<b>C. Verbindlichkeiten</b>			
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.158,25		18,6
3. Sonstige Verbindlichkeiten (davon aus Steuern € 3.836,30; Vorj.: t€ 2,1) (davon i. R. d. soz. Sicherheit € 8.841,71; Vorj.: t€ 2,1)	20.425,27		13,2
		22.583,52	31,8
<b>D. Rechnungsabgrenzungsposten</b>			
1. passive Rechnungsabgrenzungsposten	78.100,41		59,8
		78.100,41	59,8
<b>Summe Passiva</b>		<b>288.397,07</b>	<b>118,2</b>

## Gewinn- und Verlustrechnung

der OurPower Energiegenossenschaft SCE mbH vom 1. Januar 2019 bis 31. Dezember 2019

	2019		2018
	€	€	t€
1. Umsatzerlöse		0,00	14,5
2. sonstige betriebliche Erträge (d.i. Förderungen/Zuschüsse)		109.856,78	18,5
<b>3. Zwischensumme aus Z1 bis 2 (Betriebsleistung)</b>		<b>109.856,78</b>	<b>33,0</b>
4. Aufwendungen für bezogene Leistungen	-1.497,47		0,0
5. Personalaufwand			
a) Gehälter	-153.288,34		-9,2
ba) Aufwendungen für Abfertigungen u. Leistungen an betriebliche Mitarbeitervorsorgekassen	-2.225,21		-0,1
bb) Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	-43.903,53		-2,7
bc) sonstiger Sozialaufwendungen	-369,60		0,0
		-199.786,68	-11,9
6. Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände d. Anlagevermögens u. Sachanlagen		-17.573,85	-0,4
7. sonstige betriebliche Aufwendungen		-73.666,80	-69,4
<b>8. Zwischensumme aus Z3 bis 7 (Betriebsergebnis)</b>		<b>-182.668,02</b>	<b>-48,7</b>
9. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		6,22	0,0
10. Zinsen und ähnliche Aufwendungen		5,40	0,0
<b>11. Zwischensumme aus Z 9-10 (Finanzergebnis)</b>		<b>0,82</b>	<b>0,0</b>
<b>12. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (Z8 + Z11)</b>		<b>-182.667,20</b>	<b>-48,7</b>
13. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		0,00	0,0
14. Ergebnis nach Steuer		-182.667,20	-48,7
<b>15. Jahresüberschuss/-fehlbetrag</b>		<b>-182.667,20</b>	<b>-48,7</b>
<b>16. Verlustvortrag aus dem Vorjahr</b>		<b>-48.719,66</b>	<b>0,0</b>
<b>17. Bilanzverlust</b>		<b>-231.386,86</b>	<b>-48,7</b>

## **Bericht des Aufsichtsrats**

Der Aufsichtsrat hat im Jahr 2019 fünf Sitzungen durchgeführt, in denen der Aufbau des Unternehmens und die laufende Entwicklung mit dem Vorstand besprochen wurde.

Der Aufsichtsrat wurde vom Vorstand in Berichten und in den Sitzungen über die Planung und den Fortschritt der Arbeiten regelmäßig informiert und hat wichtige Entscheidungen des Vorstands, insbesondere die Vergabe der wesentlichen Aufträge, auch vorbereitend gemeinsam mit dem Vorstand diskutiert.

Einzelne Mitglieder des Aufsichtsrats haben auch außerhalb der Aufsichtsratssitzungen regelmäßig Kontakt zu den Mitgliedern des Vorstands und des OurPower-Teams, sowohl in gemeinsamen Veranstaltungen als auch in Besprechungen zu spezifischen Themen.

Dem Aufsichtsrat wurde der vorliegende Jahresabschluss samt Entwurf des Lageberichts gemäß § 41 der Satzung und § 3a Abs 1 COVID-19-GesG rechtzeitig vorgelegt. Er wurde mit dem Vorstand in einer gemeinsamen Sitzung diskutiert und gebilligt, um ihn gemäß § 41 Ziffer 3 u 4 Satzung der Generalversammlung zur Feststellung zu empfehlen.

Abschließend dankt der Aufsichtsrat den Mitgliedern des Vorstands und dem Team der OurPower für ihren Einsatz und ihr Engagement.

Götschka, 30. September 2020

Für den Aufsichtsrat:  
Dr. Martin Fleischanderl  
(Vorsitzender des Aufsichtsrats)

## Die Unternehmensdaten

Firma:	OurPower Energiegenossenschaft SCE mbH
Sitz:	Wien
Geschäftsanschrift:	Mariahilfer Straße 1d/13, 1060 Wien
Regionalbüro OÖ:	Götschka 5, 4212 Neumarkt i.M.
Website:	<a href="https://ourpower.coop">https://ourpower.coop</a>
Unternehmensgegenstand:	Entwicklung, Errichtung und Betrieb eines digitalen Marktplatzes für dezentrale Erneuerbare Energien und Energieoptimierung
Rechtsform:	Europäische Genossenschaft (Societas Cooperativa Europaea)
Satzung:	<a href="https://ourpower.coop/satzung">https://ourpower.coop/satzung</a>
Firmenbuch:	501159z, HG Wien (eingetragen am 4. Dezember 2018)

## Kapitalverhältnisse

Mindestkapital:	€ 30.000
Geschäftsanteil:	€ 100
Haftung:	Jeder Genossenschafter haftet beschränkt auf den Geschäftsanteil
Grundkapital (31.12.2019):	€ 407.100
Anzahl Mitglieder (31.12.2019):	227
Grundkapital (30.06.2020):	€ 469.800
Anzahl Mitglieder (30.06.2020):	285

## Organe der Gesellschaft

### Vorstand

Ulfert Höhne (Vorsitzender)

Peter Molnar

### Aufsichtsrat

Martin Fleischanderl (Vorsitzender), Geschäftsführer Helios Sonnenstrom GmbH

Hemma Bieser (stv. Vorsitzende), Geschäftsführerin Innovation Company avantsmart e.U.

Monika Auer, Generalsekretärin und Geschäftsführerin ÖGUT

Hubert Fechner, Obmann Österreichische Technologieplattform Photovoltaik

## Revisionsverband

Rückenwind - Förderungs- und Revisionsverband gemeinwohlorientierter

Genossenschaften, Fünkhgasse 11/2, 3021 Pressbaum, <https://rueckenwind.coop>



OurPower

Energiegenossenschaft SCE mbH

Mariahilfer Straße 1d/13, 1060 Wien

[www.ourpower.coop](http://www.ourpower.coop)